



## **PROJET FILETS SOCIAUX ADAPTATIFS ET D'INCLUSION ECONOMIQUE- UNITE DE GESTION DU PROJET (UGP)**

**AVIS A SOLICITATION DES MANIFESTATIONS D'INTERET N° 010/ASMI/  
MINEPAT/CTS/PFS-AIE/UGP/2025 DU 26 DECEMBRE 2025 POUR LE  
RECRUTEMENT DES AGENCES DE COMMUNICATION CHARGEES  
D'APPUYER L'UNITE DE GESTION DU PROJET FILETS SOCIAUX ADAPTATIFS  
ET D'INCLUSION ECONOMIQUE (PFS-AIE) DANS LA REALISATION DES  
CAMPAGNES DE COMMUNICATION AUPRES DES JEUNES CIBLES DE LA  
PHASE 2 DU PROGRAMME D'INCLUSION ECONOMIQUE DES JEUNES (IEJ)**

**IDA Crédit N° 70480-CM**

**Pays : Cameroun**

**Projet : Projet Filets Sociaux Adaptatifs et d'Inclusion Economique**

**Crédit IDA : N°70480 CM**

**Titre : Recrutement des Agences de Communication chargées d'appuyer le Projet Filets Sociaux Adaptatifs et d'Inclusion Economique (PFS-AIE) dans la réalisation des campagnes de communication auprès des jeunes cibles de la Phase 2 du Programme d'Inclusion Economique des Jeunes (IEJ)**

### **1. Contexte et justification**

Le Gouvernement de la République du Cameroun a obtenu un crédit de l'Association Internationale de Développement (IDA) pour couvrir le coût du Projet Filets Sociaux Adaptatifs et d'Inclusion Economique (PFS-AIE) et a l'intention d'utiliser une partie du montant de ce crédit pour effectuer les paiements au titre des contrats portant sur les services des Agences de Communication chargées d'appuyer le Projet dans la réalisation des campagnes de communication auprès des jeunes cibles de la phase 2 du Programme d'Inclusion Economique des Jeunes dans les villes de Douala, Yaoundé, Maroua, Garoua, Ngaoundéré, Bertoua, Ebolowa et Bafoussam..

Le PFS-AIE comprend 5 composantes à savoir : (i) Composante 1 « Projet filets sociaux adaptatifs », (ii) Composante 2 « Inclusion économique des jeunes et entrepreneuriat », (iii) Composante 3 « Systèmes numériques de prestation réactifs aux chocs », (iv) Composante 4 « Soutien à la gestion et à la coordination du Projet » et (v) Composante 5 « Composante de réponse d'urgence (CERC) ».

En ce qui concerne la Composante 2 « Inclusion économique des jeunes et entrepreneuriat », elle vise (i) à soutenir l'emploi décent, (ii) à fournir une solution immédiate pour les jeunes urbains

Sur la base de la stratégie de communication élaborée par l'UGP, l'Agence de communication devra :

- (i) améliorer les outils et les supports de communication utilisés lors de la communication de masse de la phase 1 ;
- (ii) informer et expliquer clairement le processus de sélection (critères d'éligibilités, etc.) et le calendrier associé des bénéficiaires lors des campagnes auprès des jeunes cibles sur le programme IEJ ;
- (iii) sensibiliser et expliquer aux candidats les documents nécessaires à leurs inscriptions ou, le cas échéant, expliquer comment les obtenir (CNI, surtout pour les déplacés internes, etc.) ;
- (iv) harmoniser les messages en français et en anglais entre les différents supports ;
- (v) Informer les jeunes cibles sur les lieux et les canaux de publication des résultats après les inscriptions en ligne.

### **3.2 Objectifs spécifiques**

De manière spécifique, sur la base de la stratégie de communication élaborée par l'UGP, l'agence de communication devra appuyer l'UGP dans l'amélioration des outils et supports de communication et dans la réalisation des campagnes de communication de masse avant, pendant et après les inscriptions en ligne.

En matière d'amélioration des instruments de communication, elle est chargée de :

- L'amélioration des outils et des supports de communication (spots radio, spots télé, banderoles, affiches, dépliants, tracs, flyers, flying baners, Roll up) utilisés lors de la communication de masse de la phase 1 ; l'amélioration des outils de communication devra passer par (i) un meilleur ciblage des zones de campagne de sensibilisation, (ii) la mise à contribution des coaches qui sont des entremetteurs de confiance pour les bénéficiaires dans la campagne de sensibilisation et (iii) l'utilisation des outils numériques tels que les réseaux sociaux pour améliorer l'impact de la communication et toucher un maximum de jeune.

En matière de mise en œuvre, elle est chargée :

#### **❖ Avant les inscriptions sur la plateforme IEJ en ligne**

- Effectuer des campagnes de communication de masse dans les lieux de concentration des jeunes, proposés pour les sensibiliser sur le Programme d'Inclusion Economique des Jeunes du PFS-AIE ;
- Faire diffuser de manière régulière dans les radios locales et communautaires des villes concernées, les messages d'annonces du lancement des activités du Programme d'Inclusion Economique des Jeunes ;
- Coordonner les efforts de diffusion avec les acteurs de terrain notamment les coachs des ONGs, les chefs de quartiers, les présidents d'association des jeunes, les équipes de la Mairie ;
- Faire diffuser, de manière régulière dans les nouveaux médias (Facebook, Twitter, etc.) les messages d'annonces du lancement des activités du Programme d'Inclusion Economique des Jeunes ;

#### 4. Durée de la mission

La durée de la mission pour l'amélioration des instruments (outils et supports) de communication et la réalisation des campagnes de communication sur le terrain est de : (i) 60 jours à Douala et Yaoundé et (ii) 50 jours dans les autres villes, pour une durée maximale n'excédant pas 90 jours.

#### 5. Profil de l'Agence de Communication

L'Agence de communication à sélectionner doit :

- disposer d'un agrément des autorités nationales pour exercer comme Agence de communication ;
- justifier d'une forte expérience d'au moins 03 ans en matière de communication de masse ;
- avoir une expérience avérée dans la conception et la production d'outils de communication ;
- avoir réalisé au moins 02 campagnes de communication similaires ;
- disposer de la capacité à mobiliser toute la logistique nécessaire (*véhicules publicitaires, sonorisation et système de diffusion complets, etc*) pour le déploiement des caravanes de communication dans les zones d'intervention du Programme de Concours des Plans d'Affaires ;
- avoir les ressources humaines qualifiées, expérimentées et en nombre suffisant capables d'être mobilisées et déployées (*agents de relais, scénaristes, communicatrices, spécialistes de son, image, cadrage, lumière, etc*) en quantité suffisantes, disponible et mobilisables rapidement ;
- avoir une expérience spécifique en matière de production audio et/ou audiovisuelle d'outils de sensibilisation communautaire ;
- disposer d'une bonne expérience d'intervention en zone d'insécurité serait un atout ;
- avoir la connaissance des langues nationales est un atout.

#### Profil du personnel de l'Agence de communication

*Pour la réalisation de la mission, l'Agence de communication devra mobiliser le personnel clé ci-après :*

Pour la réalisation de la mission, l'Agence de communication doit mobiliser le personnel clé ci-après :

Profil	Qualifications
<b>Chef de mission</b>	Niveau BAC+5 au moins dans le domaine de la communication ayant au moins (05) ans d'expériences et ayant conduit en tant que chef de mission au moins deux missions similaires pour des organismes/sociétés/structures d'envergure nationale ou internationale (préciser les références) ;
<b>Ingénieur de son</b>	Niveau BAC+2 au moins dans le domaine de l'audio-fréquence ayant au moins (02) ans d'expériences
<b>Eclairagiste</b>	Niveau BAC+2 au moins dans le domaine de l'éclairage audiovisionnel ayant au moins (02) ans d'expériences

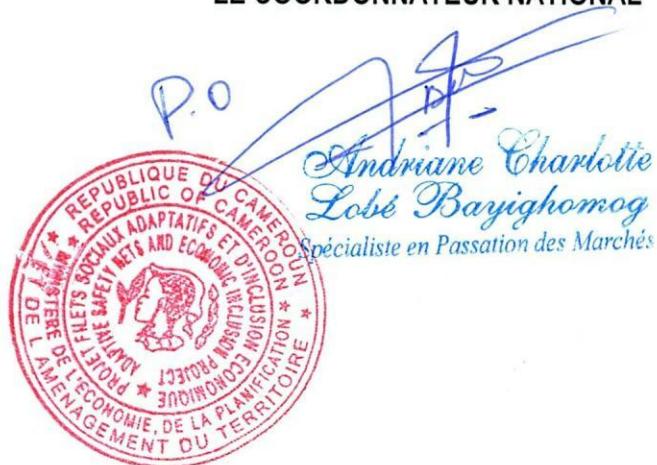
**CAMPAGNES DE COMMUNICATION AUPRES DES JEUNES CIBLES DE LA  
PHASE 2 DU PROGRAMME D'INCLUSION ECONOMIQUE DES JEUNES (IEJ) »  
ZONE DE : .....**

**8. Adresse de dépôt des manifestations d'intérêt :**

**Projet Filets Sociaux Adaptatifs et d'Inclusion Economique, sis à Yaoundé au quartier  
Tsinga, Rue 1898, derrière le Palais des Congrès, face Polyclinique du Palais, BP : 5838  
Yaoundé-Cameroun, Email : projetfiletssociaux.aie@gmail.com avec copie à  
michnjoh@yahoo.fr et andylobe2000@yahoo.fr.**

Yaoundé, le 16 juillet 2025

**LE COORDONNATEUR NATIONAL**



*Andriane Charlotte  
Lobé Bayighomog*  
Spécialiste en Passation des Marchés